

SIARAN PERS
Nomor: 22/PR-PERURI/V/2025

**PERURI Dukung UMKM Tembus Pasar Negara Luar Lewat Borobudur
Internasional Bike Week 2025**

Magelang – Menindaklanjuti inisiatif Kementerian BUMN dalam mendukung kemandirian dan daya saing UMKM di Indonesia, PERURI mengikutsertakan UMKM Binaannya dalam pameran Borobudur International Bike Week (BIBW) yang berlangsung pada 2–4 Mei 2025 di kawasan Candi Borobudur, Magelang, Jawa Tengah. Terdapat 3 UMKM Binaan PERURI yang berpartisipasi dalam kegiatan bertaraf internasional ini, yakni Agung Snack, Selaras dan Dapoer YHK yang bergerak di bidang kuliner.

Borobudur International Bike Week 2025 telah berhasil menghadirkan ribuan pengunjung dari berbagai daerah maupun luar negeri. Melalui partisipasi dalam *event* ini, UMKM Binaan PERURI yang berasal dari Karawang memiliki peluang strategis untuk memperkenalkan produk unggulan lokal ke pasar yang lebih luas, khususnya ke pasar global, serta membangun jaringan bisnis dengan komunitas regional dan nasional.

Melalui kegiatan ini, PERURI berupaya membawa misi untuk memperkenalkan UMKM Binaan yang bergerak di bidang kuliner dengan cita rasa autentik lokal ke panggung global. Harapannya, keikutsertaan ini tidak hanya menjadi ajang promosi, tetapi juga membuka peluang pasar yang lebih luas, sehingga kuliner Indonesia dapat diterima oleh lidah masyarakat internasional dan mampu menarik minat konsumen mancanegara.

“Kami terus berkomitmen mendorong kemajuan UMKM, salah satunya dalam kegiatan Borobudur International Bike Week agar UMKM Binaan kami memiliki kesempatan untuk memperluas pasar, membangun jejaring usaha, serta menunjukkan kualitas dan daya saing produk lokal kepada audiens yang lebih luas,” ujar Mas Aris Wibowo, Penanggung Jawab Strategic Corporate Branding dan TJSL PERURI.

Gubernur Jawa Tengah, Ahmad Luthfi menyambut baik penyelenggaraan BIBW 2025. Luthfi menilai *event* berskala internasional seperti ini bukan hanya mempererat hubungan antara komunitas dan masyarakat, tapi juga membawa dampak ekonomi yang signifikan bagi para pelaku UMKM.

PERURI berharap melalui kegiatan ini UMKM Binaannya dapat terus berkembang dan meningkatkan daya saingnya di pasar internasional. PERURI berkomitmen untuk mendampingi UMKM Indonesia terus berkembang, guna memberikan kontribusi positif terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia secara keseluruhan.

-000-

Dikeluarkan oleh: Biro Strategic Corporate Branding & TJSL

Contact Person(s):

1. Adi Sunardi, Head of Corporate Secretary (021-7395000 ext 1120)
2. Evan Septantyo, POH Kepala Biro Strategic Corporate Branding & TJSL (021-7395000 ext 2150)